



infoplaza

Rate card 2025

Profiteer van het weer



Weeronline



weerplaza



buienalarm



Infoplaza is jouw betrouwbare partner voor doelgerichte en effectieve bereikcampagnes. Met ons uitgebreide netwerk van weer- en mobiliteitsplatforms en data-gedreven inzichten brengen we onze gebruikers dagelijks naar een 'decision point'. Met onze sterke merken en advertentieoplossingen rondom veilige en betrouwbare content vertalen we jouw communicatiedoelstellingen naar originele ideeën.



Inhoud

1. Display Advertising

- 3 Direct buying
- 4 Programmatic Guaranteed
- 4 Preferred Deal
- 4 Private Marketplace
- 5 Prijsoverzicht
- 6 Targeting index

2. Cross Device Homepage Takeover

- 7 Prijsoverzicht

3. Branded Content

- 8 Sponsored Article
- 9 Branded Weersverwachting
- 10 Explainer
- 11 Brandpage Weeronline.

4. Nieuwsbrief

- 12 Advertorial & banners



Display Advertising

Direct buying

Directe inkoop van displayadvertenties biedt een krachtige manier om de controle, kwaliteit en exclusiviteit van je campagnes te waarborgen. Wanneer je kiest voor Display Advertising profiteer je van de volgende voordelen:

Advies op maat

Onze Digital Media Consultants denken graag mee om over de campagne inzet om jouw marketingdoelstelling naar een hoger niveau te tillen.

Uitgebreide targetingmogelijkheden

Door direct in te kopen, profiteer je van onze uitgebreide mogelijkheden, zoals weather-based targeting (weertargeting) en audience targeting.

Optimalisaties

Gedurende de campagneperiode verzorgen onze campagnemanagers de optimalisaties op basis van de afgestemde doelstellingen/KPI's.

Reporting en insights

Na afloop van de campagne ontvang je een uitgebreide rapportage met gedetailleerde inzichten in de campagneresultaten en advies over een eventuele vervolgcampagne .

Programmatic Guaranteed (PG)

Programmatic inkoopvorm waar afspraken over de uitlevering van impressies, budgetten en looptijden van de campagne vooraf worden besproken om uitlevering te kunnen garanderen. De adverteerder heeft de mogelijkheid zelf te optimaliseren binnen de campagne. De adverteerder dient over een DSP (Demand-Side Platform) te beschikken om een PG-deal in te kopen.

Preferred Deal (PMP)

Programmatic inkoopvorm via een door Infoplaza Network verstrekte deal ID. Binnen een preferred deal is er sprake van een vast (fixed) CPM-tarief en is er aanvullende targeting mogelijk. De adverteerder dient over een DSP (Demand-Side Platform) te beschikken om in te kopen.

Private Marketplace (PMP)

Programmatic inkoopvorm via een door Infoplaza Network verstrekte deal ID. Deze deals zijn enkel in te kopen op Run of Network, zonder aanvullende targeting. De adverteerder dient over een DSP (Demand-Side Platform) te beschikken om via een PMP in te kopen. De prijzen op de ratecard zijn floorprices en kunnen naar gelang aangepast worden via biedingen door de adverteerder.

Prijsoverzicht Display Advertising

Small + Standard IAB	Banner format	Device	Direct	PG	Preferred	PMP
Mobile leaderbord	300x50	Mobile web / app	€4,00	€4,00	€2,75	€1,50
Mobile leaderbord	320x50	Mobile web / app				
Double sized banner	300x100	Mobile web / app				
Double sized banner	320x100	Mobile web / app				
Leaderboard	728x90	Desktop / tablet web				
Medium rectangle	300x250	Desktop / tablet / mobile				
Halfpage banner	320x240	Mobile web / app				
Skyscraper	120x600	Desktop / tablet web				
Wide skyscraper	160x600	Desktop / tablet web				
High Impact	Banner format	Device	Direct	PG	Preferred	PMP
Halfpage ad	300x600	Desktop / tablet web	€6,00	€6,00	€6,00	€4,50
Billboard	970x250	Desktop / tablet web				
Interscroller	320x500	Mobile web				
Rich Media	Banner format	Device	Direct	PG	Preferred	PMP
Superheader	1800x200	Desktop / tablet web	€15,00	€15,00	€12,50	€11,00
Skin Billboard	970x1000	Desktop				
Skin Leaderboard	1800x1000	Desktop	€10,00	€10,00	€8,50	€7,00
Interstitial	320x480	Mobile App				
Native	Banner format	Device	Display	PG	Preferred	PMP
Native	Zie specificaties	Desktop / tablet web	n.a.	€6,00	n.a.	n.a.
Native special sizes large	Zie specificaties	Desktop / tablet web	n.a.	€12,00	n.a.	n.a.

Targeting index

Op display campagnes met targeting wordt een toeslag berekend. Indien er meerdere targeting opties worden toegepast, wordt de hoogste index gehanteerd.

Targeting	Index
Geo	-
Weather based targeting	1,1
Mobility targeting	1,1
Audience/Doelgroep	1,2

Voorbeeld met indexberekening

Kies je bijvoorbeeld voor een Medium Rectangle advertentie op Weeronline (basistarief van €4,00) en weather-based targeting, zoals het afstemmen van de advertentie op de UV-Index, dan wordt een indexatie toegepast. In dit geval is dat een factor van 1,1. Dit betekent dat de uiteindelijke prijs wordt verhoogd met 10%, wat resulteert in een totaalbedrag van €4,40. Met deze methode zorgen we ervoor dat de advertentie relevanter wordt voor de doelgroep, wat de effectiviteit verhoogt.

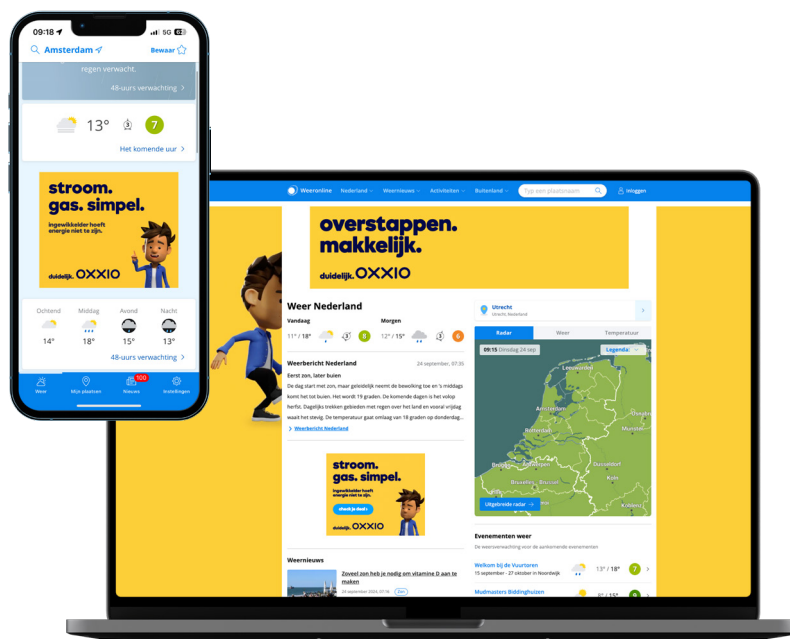
Advertenties	Index	Prijs
Medium rectangle Weeronline	-	€4,00
Weather based targeting UV-Index	1,1	-
Totaal		€4,40



Cross Device Homepage Takeover

Een Cross Device Homepage takeover van 1 dag start om 9.00 uur en stopt de volgende ochtend om 9.00 uur, andere tijden in overleg. *Prijzen zijn per dag/24 uur.*

Website	Prijs
Buienalarm	Op aanvraag
Weeronline	€8.500
Weerplaza	€2.500
9292	Op aanvraag



Branded Content

Sponsored Article

Een sponsored article is dé manier om jouw merk subtiel en effectief onder de aandacht te brengen. In een zorgvuldig geschreven of geredigeerd artikel in combinatie met een weer-gerelateerd onderwerp wordt jouw boodschap naadloos verweven met relevante, waardevolle content voor de lezer.

Dit is de ideale slaapkamertemperatuur in de winter

09 december 2024, 20:24 [Gezondheid](#)

[Bewaar](#)



Een aangename temperatuur in je slaapkamer is belangrijk. Foto: Beter Bed.

Ijsklompjes door de kou. Wanneer je het te koud hebt in bed, beïnvloedt dit je nachtrust. Belangrijk dus dat de temperatuur in je slaapkamer niet te warm, maar ook niet te koud is. Wat dan de ideale temperatuur voor je slaapkamer is en waarom, dat vertelt slaapadviseur Laura van [Beter Bed](#).

De beste temperatuur voor je slaapkamer

Dé beste temperatuur voor in je slaapkamer bestaat niet. Dat is namelijk voor iedereen anders en is afhankelijk van je geslacht, lengte, gewicht en leeftijd. Toch kunnen we er gemiddeld van uitgaan dat een temperatuur in je slaapkamer van zo'n 16 tot 18 graden de beste temperatuur is om in te slapen.

- Voorbeeld sponsored article

Meest gekozen!

In-artikel link placement

€1.000

Artikel bereiksgarantie en aanjaging

€2.000

Artikel max 750 woorden ✓

Geredigeerd door redactie ✓

Geschreven door redactie + €500

Verschijnt in nieuwsoverzicht ✓

3 maanden zichtbaar ✓

1 jaar live ✓

Bereikgarantie ✓

Banneraanjaging ✓

Social vermelding ✓

3 artikelen* bereiksgarantie en aanjaging

€5.000

Artikel max 500 woorden ✓

Geredigeerd door redactie ✓

Geschreven door redactie + €1.500

Uitgebreide rapportage Basis + nieuwsbrief, banner, social analytics

Verschijnt in nieuwsoverzicht ✓

Onbeperkt zichtbaar ✓

Bereikgarantie ✓

Banneraanjaging ✓

Nieuwsbrief vermelding ✓

Social vermelding ✓

* af te nemen binnen 1 kalenderjaar

Branded Weersverwachting

Bij een branded weersverwachting koop je full exposure rondom de weersverwachtingen van Weeronline en/of Weerplaza:

- Vermelding in video en content (logo en tekst)
- Opname op locatie (in overleg)
- Fixed display Ads (IAB/High Impact)
- Pre-roll video bumper ad (6 sec)

Overzicht onderwerpen

Onderwerp	Platform	Opnamelocatie	Frequentie
Weekendverwachting	Weeronline	Locatie	Wekelijks
Maandverwachting	Weeronline	Locatie	Twee per maand
Seizoenverwachting	Weeronline	Locatie	4 per jaar
Seizoenverwachting	Weerplaza	Studio*	4 per jaar
Energieweerbericht	Weeronline	Locatie	Wekelijks
Weekverwachting	Weeronline	In overleg op locatie	Wekelijks
30-daagse video	Weerplaza	n.v.t.	Wekelijks
30-daagse tekst	Weerplaza	Studio*	Wekelijks

* Indien er voor opname in de studio wordt gekozen, wordt het logo van de adverteerder in de video verwerkt en de adverteerder genoemd in de video.

Explainer

Een branded explainer is een korte, krachtige video (60-180 seconden) waarin het merk van de adverteerder centraal staat. Een meteoroloog of presentator zal het door de adverteerder gekozen onderwerp uitlichten. Er wordt gebruik gemaakt van storytelling in combinatie met een weegerelateerd onderwerp. De explainer kan opgenomen worden op locatie, in de studio of een combinatie hiervan.

Prijs: Offerte op aanvraag, vanaf 5.000 euro.

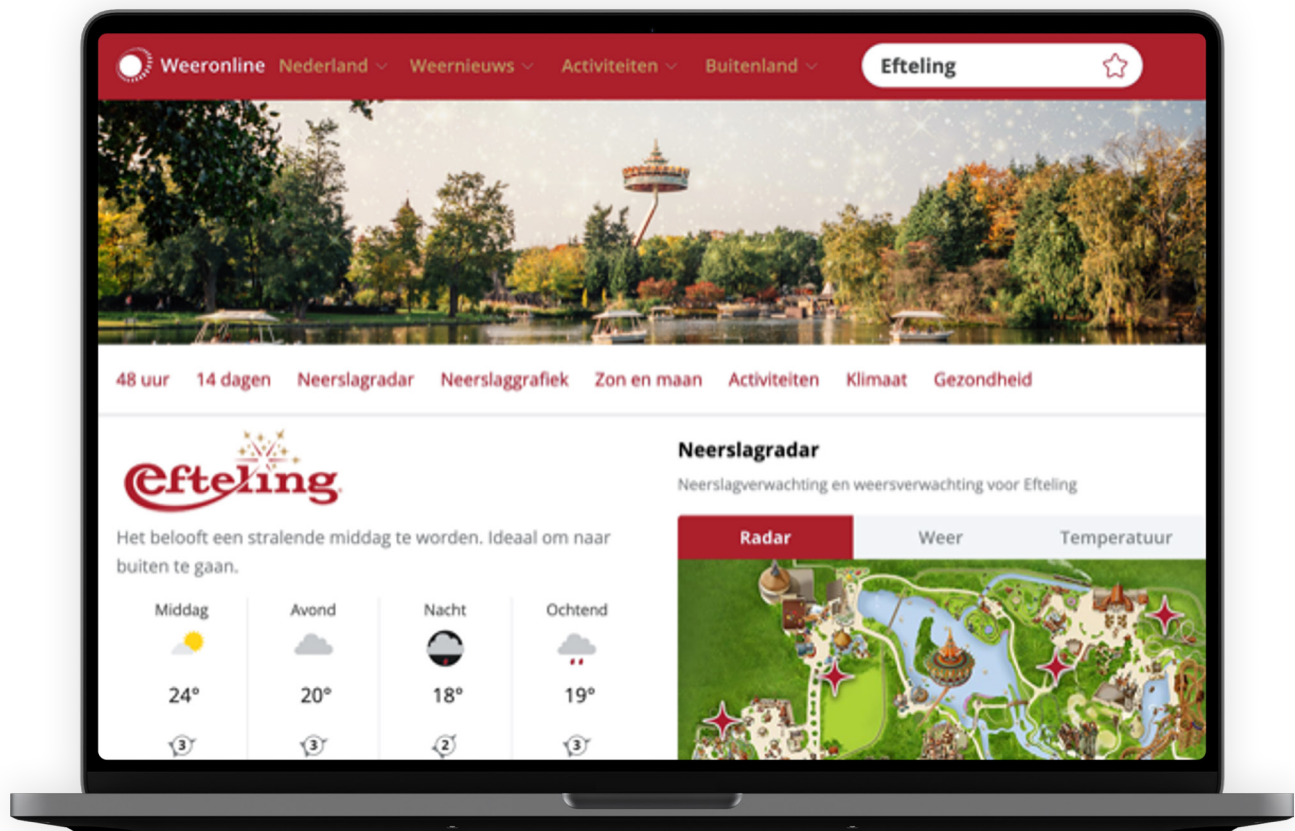


- Weerplaza en Weeronline explainers

Brandpage Weeronline

Een brandpage is een speciaal ingerichte locatiepagina (web/app) waarop een specifieke locatie wordt uitgelicht met branding van een adverteerder. Deze pagina combineert waardevolle lokale weerinformatie met gepersonaliseerde branding en content.

Prijs: op aanvraag, minimale investering 2.000 euro (web) en/of 3.000 euro (app).



- Fictief voorbeeld ter inspiratie

Nieuwsbrief

Advertorial

Een native advertorial wordt opgemaakt in de stijl van de nieuwsbrief en biedt ruimte voor een marketingcommunicatie boodschap inclusief logo en afbeelding.

Prijzen zijn per plaatsing.

Banner

Een Display banner kan gebruikt worden in alle nieuwsbrieven van Infoplaza. Voor de plaatsing wordt het medium rectangle (300x250) formaat gebruikt.

Titel	Aantal abonnees	Prijs Advertorial	Prijs Banner
Weeronline - Regulier	22.500	€2.000	€1.000
Weerplaza - Week	20.000	€2.000	€1.000
Weerplaza - Dag	15.000	€1.500	€750
Weerplaza - Winter	12.500	€5.000	€2.500
Weeronline - Winter	5.000	€3.000	€1.500



Zoveel sneeuw valt er de komende tijd

Vanaf het weekend volgt een heuse winterinval in de Alpen. Zeker aan de noordkant gaat daarbij de nodige hoeveelheid sneeuw vallen.

[Lees hier de verwachting](#)



Advertentie

- Voorbeeld van advertentie in e-mail



Guiding
you to the
decision ●



infoplaza

Our aim is to build the most trusted and intelligent
information solutions our customers can rely on.