



infoplaza

# Rate card 2026

**Maak impact met het weer**



Weeronline



weerplaza



buienalarm



Meteovista



**Infoplaza** is jouw betrouwbare partner voor doelgerichte en effectieve bereikcampagnes. Met ons uitgebreide netwerk van weer- en mobiliteitsplatforms en data-gedreven inzichten brengen we onze gebruikers dagelijks naar een 'decision point'. Met onze sterke merken en advertentieoplossingen rondom veilige en betrouwbare content vertalen we jouw communicatiedoelstellingen naar originele ideeën.



# Inhoud

## 1. Adverteren bij Infoplaza

- 4 Directe inkoop
- 4 Programmatic Guaranteed
- 4 Preferred Deal
- 4 Private Marketplace
- 5 Prijsoverzicht
- 6 Targeting index

## 2. Cross Device Homepage Takeover

- 7 Prijsoverzicht

## 3. Branded Content

- 8 Branded content artikel
- 9 Branded Weersverwachting
- 10 Explainer
- 11 Brandpage Weeronline.

## 4. Nieuwsbrief

- 12 Advertorial & banners



1

# Adverteren bij Infoplaza

## Advies op maat

Onze Digital Media Consultants denken actief mee over de optimale campagne-inzet en vertalen jouw marketingdoelstellingen naar een effectieve displaystrategie. Dankzij hun ruime ervaring en expertise in weer- en mobiliteitsplatforms adviseren zij over de meest geschikte inkoopvorm en targeting, zodat jouw doelgroep op het juiste moment wordt bereikt.

## Campagne-optimalisatie

Onze campagnemanagers monitoren en optimaliseren campagnes continu op basis van vooraf afgestemde KPI's. Zo maximaliseren we prestaties met zekerheid over plaatsing, bereik en resultaat.

## Rapportages en inzichten

Via een live dashboard krijg je toegang kun je de resultaten continu volgen. Na afloop ontvang je een uitgebreide rapportage met gedetailleerde inzichten in de campagneresultaten en advies voor een vervolgcampagne.

## Vormen van inkoop

### Directe inkoop (IO)

Bij directe inkoop van displayadvertenties bij Infoplaza wordt jouw campagne gegarandeerd uitgeleverd op premium posities. Dit kan plaatsvinden op een specifieke website of binnen een relevant channel, met inzet van gerichte audience- en/of contextuele targeting. Dankzij handmatige inkoop houden we volledige controle over de kwaliteit van de plaatsingen en zorgen we voor maximale zichtbaarheid.



### Programmatic Guaranteed (PG)

Programmatic Guaranteed is een programmatic inkoopvorm waarbij afspraken over het aantal impressies, budgetten en de looptijd vooraf worden vastgelegd. Hierdoor is uitlevering gegarandeerd. De campagne wordt automatisch uitgeleverd via DSP en SSP, waarbij de adverteerder zelf optimalisaties kan doorvoeren binnen de afgesproken kaders. Voor deze inkoopvorm is een eigen DSP (Demand-Side Platform) vereist.

### Preferred Deal (PD)

Een Preferred Deal is een programmatic inkoopvorm via een door Infoplaza Network verstrekte deal ID. Er wordt gewerkt met een vast (fixed) CPM-tarief en aanvullende targeting is mogelijk. In tegenstelling tot direct buying is er geen volumegarantie, maar krijg je als adverteerder het eerste recht om impressies te kopen voordat deze beschikbaar komen in de open veiling. Voor het inkopen van een Preferred Deal is een DSP vereist.

### Private Marketplace (PMP)

Een Private Marketplace is een afgeschermd, programmatic veiling via een door Infoplaza Network verstrekte deal ID. Binnen een PMP wordt gewerkt met een minimale prijs (floor price). Er is geen volumegarantie; inventory wordt toegewezen via een besloten veiling. PMP's bieden toegang tot hoogwaardige inventory in een gecontroleerde omgeving, met de

## Prijsoverzicht Display Advertising\*

| Small IAB                  | Banner format         | Device                 | Direct      | PG     | PD     | PMP    |
|----------------------------|-----------------------|------------------------|-------------|--------|--------|--------|
| Mobile leaderbord          | 300x50                | Mobile, web & app      | €2,50       | €2,50  | €1,75  | €1,20  |
| Double sized banner        | 300x100               | Mobile, web & app      |             |        |        |        |
| Standard IAB               | Banner format         | Device                 | Direct      | PG     | PD     | PMP    |
| Leaderboard                | 728x90                | Desktop & tablet       | €4,25       | €4,25  | €2,75  | €1,70  |
| Skyscraper                 | 120x600               | Desktop & tablet       |             |        |        |        |
| Wide skyscraper            | 160x600               | Desktop & tablet       |             |        |        |        |
| Medium rectangle           | 300x250               | Cross device web & app |             |        |        |        |
| Large rectangle            | 336x280               | Cross device web       |             |        |        |        |
| Halfpage banner            | 320x240               | Cross device web & app |             |        |        |        |
| High Impact                | Banner format         | Device                 | Direct      | PG     | PD     | PMP    |
| Halfpage ad                | 300x600               | Cross device web & app | €6,50       | €6,50  | €6,00  | €5,00  |
| Billboard                  | 970x250               | Desktop & tablet       |             |        |        |        |
| Interscroller              | 320x500               | Mobile web             |             |        |        |        |
| Rich Media                 | Banner format         | Device                 | Direct      | PG     | PD     | PMP    |
| Superheader                | 1800x200              | Desktop & tablet       | €15,00      | €15,00 | €12,50 | €11,00 |
| Skin Billboard             | 970x1000              | Desktop                |             |        |        |        |
| Skin Leaderboard (APTO)    | 1800x1000             | Desktop                |             |        |        |        |
| Interstitial               | 320x480               | Mobile app             |             |        |        |        |
| Native                     | Banner format         | Device                 | Direct      | PG     | PD     | PMP    |
| Native                     | Zie specificaties     | Cross device web & app | €6,00       | €6,00  | n.a.   | n.a.   |
| Native special sizes large | Zie specificaties     | Cross device web & app | €11,00      | €11,00 | n.a.   | n.a.   |
| Native ads op maat         | Op aanvraag           | Cross device web & app | op aanvraag |        |        |        |
| Instream video             | Banner format         | Device                 | Direct      | PG     | PD     | PMP    |
| Bumper ad                  | 640x360<br>max 6 sec  | Cross device web & app | €10,00      | €10,00 | €10,00 | €10,00 |
| Pre-roll/mid-roll          | 640x360<br>max 15 sec | Cross device web & app |             |        |        |        |

\*van 15-11-2026 t/m 31-12-2026 geldt een extra toeslag van 30% op alle Display CPM-tarieven.

## Targeting index

Op display campagnes met targeting wordt een toeslag berekend. Indien er meerdere targeting opties worden toegepast, wordt de hoogste index gehanteerd.

| Targeting               | Index |
|-------------------------|-------|
| Geo                     | -     |
| Weather based targeting | 1,1   |
| Mobility targeting      | 1,1   |
| Audience/Doelgroep      | 1,2   |

## Voorbeeld met indexberekening

Kies je bijvoorbeeld voor een Medium Rectangle advertentie op Weeronline (basistarief van €4,25) en weather-based targeting, zoals het afstemmen van de advertentie op de UV-Index, dan wordt een indexatie toegepast. In dit geval is dat een factor van 1,1. Dit betekent dat de uiteindelijke prijs wordt verhoogd met 10%, wat resulteert in een totaalbedrag van €4,68. Met deze methode zorgen we ervoor dat de advertentie relevanter wordt voor de doelgroep, wat de effectiviteit verhoogt.

| Advertenties                       | Index | Prijs        |
|------------------------------------|-------|--------------|
| Medium rectangle   Weeronline      | -     | €4,25        |
| Weather based targeting   UV-Index | 1,1   | -            |
| <b>Totaal</b>                      |       | <b>€4,68</b> |



2

# Cross Device Homepage Takeover

Een Cross Device Homepage Takeover wordt afgenomen per 24 uur. De takeover start om 09.00 uur en loopt tot 09.00 uur de volgende ochtend. Afwijkende start- en eindtijden zijn mogelijk in overleg. De genoemde prijzen gelden per dag (24 uur). Benchmarks zijn op aanvraag beschikbaar. Buienalarm en 9292 zijn op aanvraag evenals andere wensen.

## Website

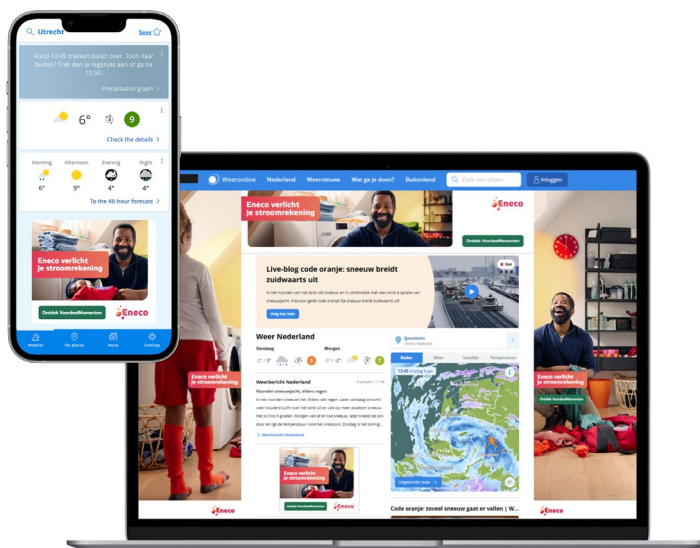
## Prijs

|            |             |
|------------|-------------|
| Weeronline | €8.500      |
| Weerplaza  | €2.500      |
| Buienalarm | Op aanvraag |
| 9292       | Op aanvraag |

## Maanden

## Index

|                         |      |
|-------------------------|------|
| jan/febr/mrt            | 0,8  |
| jun/jul/sep/okt/nov/dec | 1,15 |





# Branded Content

## Branded content artikel

Een branded content artikel is een redactioneel artikel in samenwerking met een adverteerder, waarbij we op een inspirerende en authentieke manier het product of dienst onder de aandacht brengen.



- Voorbeeld in-content promotie



- Voorbeeld branded content artikel

| In-content promotie<br>link placement |   | Branded content artikel<br>pageview garantie en aanjaging |   |
|---------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------|---|
| €1.250                                |   | €3.500                                                    |   |
| €250 productiekosten                  |   | €500 productiekosten                                      |   |
| Geschreven door de redactie           | ✓ | Geschreven door de redactie                               | ✓ |
| 1 alinea in een redactioneel artikel  | ✓ | Exclusief artikel voor adverteerder                       | ✓ |
| Maximaal 100 woorden                  | ✓ | Maximaal 750 woorden                                      | ✓ |
| Verschijnt in nieuwsoverzicht         | ✓ | Verschijnt in het nieuwsoverzicht                         | ✓ |
| 6 maanden zichtbaar                   | ✓ | Onbeperkt zichtbaar                                       | ✓ |
|                                       |   | Pageview garantie                                         | ✓ |
|                                       |   | Item in nieuwsbrief                                       | ✓ |
|                                       |   | Social vermelding                                         | ✓ |

## Video sponsoring Weersverwachting

Bij een video sponsoring weersverwachting koop je full exposure rondom de weersverwachtingen van Weeronline en/of Weerplaza:

- Vermelding in video en content (logo en tekst)
- Opname op locatie (in overleg)
- Fixed display Ads (IAB/High Impact)
- Pre-roll video bumper ad (6 sec)

### Overzicht onderwerpen

| Onderwerp          | Platform   | Opnamelocatie         | Frequentie     |
|--------------------|------------|-----------------------|----------------|
| Weekendverwachting | Weeronline | Locatie               | Wekelijks      |
| Maandverwachting   | Weeronline | Locatie               | Twee per maand |
| Seizoenverwachting | Weeronline | Locatie               | 4 per jaar     |
| Seizoenverwachting | Weerplaza  | Studio*               | 4 per jaar     |
| Energieweerbericht | Weeronline | Locatie               | Wekelijks      |
| Weekverwachting    | Weeronline | In overleg op locatie | Wekelijks      |
| 30-daagse video    | Weerplaza  | n.v.t.                | Wekelijks      |
| 30-daagse tekst    | Weerplaza  | Studio*               | Wekelijks      |

\* Indien er voor opname in de studio wordt gekozen, wordt het logo van de adverteerder in de video verwerkt en de adverteerder genoemd in de video.

## Explainer

Een branded explainer is een korte, krachtige video (60-180 seconden) waarin het merk van de adverteerder centraal staat. Een meteoroloog of presentator zal het door de adverteerder gekozen onderwerp uitlichten. Er wordt gebruik gemaakt van storytelling in combinatie met een weegerelateerd onderwerp. De explainer kan opgenomen worden op locatie, in de studio of een combinatie hiervan.

*Prijs: Offerte op aanvraag, vanaf 5.000 euro.*

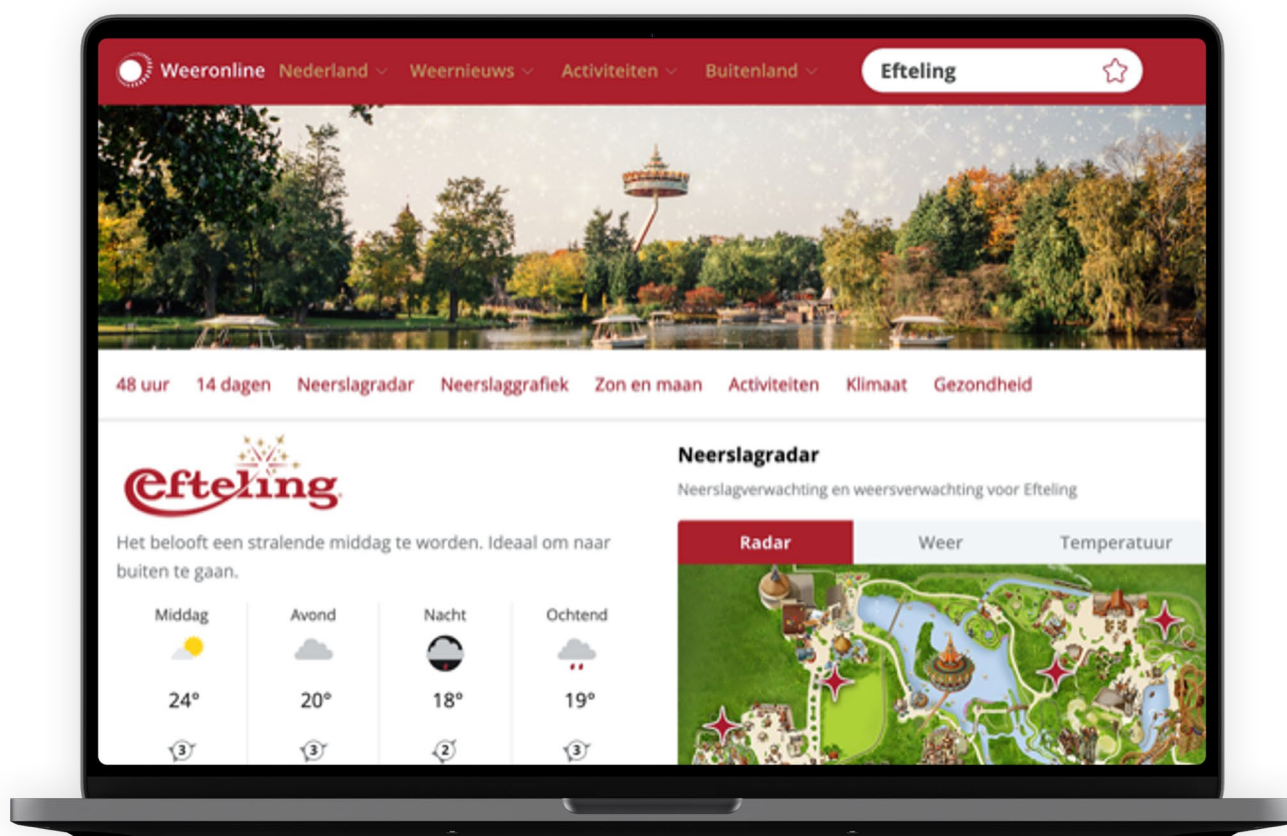


- Weerplaza en Weeronline explainers

## Brandpage Weeronline

Een brandpage is een speciaal ingerichte locatiepagina (web/app) waarop een specifieke locatie wordt uitgelicht met branding van een adverteerder. Deze pagina combineert waardevolle lokale weerinformatie met gepersonaliseerde branding en content.

*Prijs: op aanvraag, minimale investering 2.000 euro (web) en/of 3.000 euro (app).*



- Fictief voorbeeld ter inspiratie



# Nieuwsbrief

## Advertorial in nieuwsbrief

Een advertorial in nieuwsbrief wordt opgemaakt in de stijl van de nieuwsbrief en biedt ruimte voor een marketingcommunicatie boodschap inclusief logo en afbeelding.

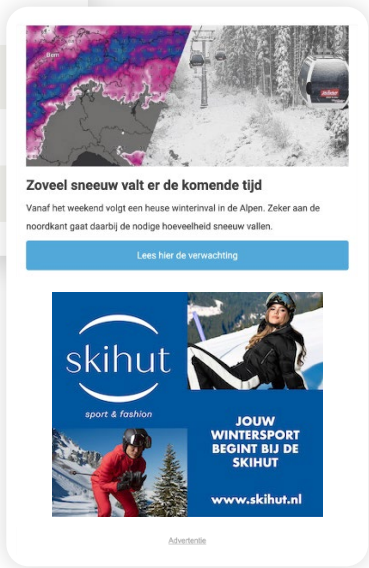
*Prijzen zijn per plaatsing.*

## Banner

Een display banner kan gebruikt worden in alle nieuwsbrieven van Infoplaza. Voor de plaatsing wordt het medium rectangle (300x250) formaat gebruikt.

| Titel              | Aantal abonnees | Prijs Advertorial | Prijs Banner |
|--------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| <b>Wekelijks</b>   |                 |                   |              |
| Weeronline         | 50.000          | €2.500            | €1.000       |
| Weerplaza          | 42.500          | €2.500            | €750         |
| Meteovista         | 16.000          | €1.000            | €500         |
| <b>Wintersport</b> |                 |                   |              |
| Weeronline         | 7.500           | €2.500            | €1.000       |
| Weerplaza          | 15.000          | €4.000            | €1.500       |

- Voorbeeld van advertentie in e-mail





**Guiding  
you to the  
decision ●**



**infoplaza**

Our aim is to build the most trusted and intelligent  
information solutions our customers can rely on.